
中国（大陆）市场 南澳葡萄酒消费者 品鉴习惯调研

” 2017年10月12日 至 2017年11月15日，中国
—— T6专业葡萄酒平台调研报告

INDEX

01. 调研说明与概要

- 调研说明；
- 调研信息概览。

02. 参加调研的消费者

- 消费者肖像（特征）；
- 消费者肖像（地区）；
- 消费者肖像（职业）；
- 消费者肖像（收入）；
- 总结：消费者肖像。

03. 中国人爱喝葡萄酒

- 从哪儿购买葡萄酒？
- 葡萄酒的用途？
- 订购价格与喜爱类型；
- 喜爱的葡萄酒风格；
- 中国人的选酒策略；
- 适合中国人的葡萄酒。

04. 在售南澳葡萄酒印象

- 区分南澳酒的消费者；
- 订购或品尝过哪些？
- 消费者最爱的1-3款；
- 最初从哪里订购的？

05. 最期待的平台服务

- 期待的会员尊享服务；
- 最期待的南澳酒平台；
- 适合中国的会员服务。

06. 对南澳葡萄酒的评论

- 中国消费者的印象；
- 南澳葡萄酒的未来。



*KeyThink
PRO T6
Project*